Tvorba obsahu pro sociální sítě

13. prosince 2022 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení konference**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Obsahová strategie na Facebooku a Instagramu**

Tomáš Stehlík - Fairy Tailors

Na sítích už nestačí jen publikovat hezké fotky a texty bez chyb. Strategie je základ pro komunikaci, která bude lidi bavit a bude přinášet výsledky. Podíváme se na prvky, které by měla obsahovat. Jak vybrat a nastavit cíle komunikace a proč už to dávno nejsou počet fanoušků a lajků.

10:45 - 11:25 **Jak díky recyklaci obsahu jednoduše připravit publikační plán na sociální sítě**

Barbora Žižková - Včeliště

Sociální sítě jsou často v obsahovém marketingu důležitým kanálem propagace. Naučte se, jak pomocí recyklace tvořit publikační plán, díky kterému efektivně zužitkujete obsah určený pro jiné marketingové kanály. Na konkrétních příkladech si ukážeme, jak přemýšlet nad tvorbou příspěvků, v jakých formátech lze na sociálních sítích využít blogové články, videa i případové studie a jak vhodně využít obsah newsletterů.

11:25 - 12:05 **Best practices při tvorbě obsahu na sociální sítě**

Jan Fryč - Ogilvy Public Relations

Video, nebo obrázek? Se zvukem, nebo bez? Dlouhý, nebo krátký text? Facebook, Instagram, nebo TikTok? Reagovat, nebo mazat? Poznejte best practices při tvorbě obsahu pro sociální sítě značek, které chtějí, aby jejich komunikace měla smysl a přinášela byznys.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Jak na tvorbu obsahu na TikToku, abyste se bavili vy i vaši sledující**

Jan Molina - Kaufland Česká republika

TikTok patří mezi nejoblíbenější sociální sítě mladé generace. Přesto je téměř nevyužívaný společnostmi pro reklamu a brand awareness. Možná ze strachu, možná z neznalosti. Pojďme si společně ukázat sílu TikToku a několik tipů, jak tvořit obsah tak, aby bavil uživatele a zvýšil povědomí o vaší značce.

13:15 - 13:55 **Sociální sítě ve spolupráci s influencery**

Zuzana Bílkovská - WOO

Influencer marketing je zejména práce s lidmi. Proto se v této přednášce zaměříme na způsob propojování komunikace mezi značkou a influencerem. Dále si řekneme, jakým způsobem s influencery spolupracovat, aby byla zachována jejich autenticita a v neposlední řadě jaké jsou rozdíly v contentu na jednotlivých platformách a jak k nim přistupovat.

13:55 - 14:35 **Jak se cítit nadšeně při tvorbě obsahu (nejen) na sociální sítě**

David Svoboda

Canva je jednou z nejoblíbenějších platforem pro vizuální komunikaci. Proto ji využívá řada velkých společností a např. Metaverse ji má integrovanou ve Facebooku. Na konkrétních postupech si ukážeme možnosti a vychytávky pro tvorbu obsahu na sociální sítě. Kde hledat licenčně ošetřené vizuály, jak dodržet nastavená pravidla značky, jak naplánovat příspěvky v plánovači, jak jednoduše sestříhat video anebo nachystat jednoduchý příspěvek pro více platforem naráz.

14:35 **Předpokládaný konec**