# UX a digitální inovace

31. května 2016 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

## Program akce

## Globální trendy v UX

**9:00 - 9:10** **Úvodní slovo**

Michal Andera - vysvetli.cz

**9:10 - 9:45** **Vztah mezi UX a značkou**

Robert Schumacher - GfK

V této přednášce se podíváme na aspekty vztahu mezi značkou a uživatelskou zkušeností. Uživatelská zkušenost je klíčová složka zkušenosti i vztahu se značkou. Dobrá uživatelská zkušenost značku posiluje právě tak, jako ji špatná uživatelská zkušenost nahlodává. To ale není všechno. Haló efekt z dobré zkušenosti nám umožňuje do určité míry omlouvat zkušenost špatnou. Někdy naopak vynikající uživatelská zkušenost ovlivní naše vnímání značky jen velmi málo. Proč to tak je? Dobrá uživatelská zkušenost je nezbytná, ale pro vytvoření celkového vztahu uživatele a značky sama o sobě nestačí.
*Přednáška bude v anglickém jazyce bez překladu*

**9:50 - 10:20** **Nový typ podnikání s dialogem se zákazníky v reálném čase**

Janne M. Lohvansuu - User Intelligence

V moderním světě tisíců aplikací musí společnosti světa přestat uvažovat jen o digitálních samoobsluhách a aplikacích a zapojovat se do dialogu se zákazníky v mnohokanálovém prostředí.
*Přednáška bude v anglickém jazyce bez překladu*

**10:25 - 10:45** **COFFEE BREAK**

## Digitální inovace

**10:45 - 11:10** **Human centric culture**

Michal Mládek - Sherpas

Svět se nemění, svět už se změnil. Před digitálními obrazovkami trávíme většinu dne, bavíme se, komunikujeme, hledáme a nakupujeme a je nasnadě, že odlišit se podstatou prodávaného produktu či služby je stále náročnější. Cesta k srdci zákazníka již nevede skrze upozorňování na jednotlivé parametry, ale skrze celistvou kulturu komunikace s ním. V rámci prezentace zmíním některé aktivity, které mohou mít na celkový zážitek zákazníka, člověka 2.0, vliv.

**11:10 - 11:35** **Od nápadu k implementaci**

Jakub Franc, Jiří Mžourek

Jak zajistit, aby navržená inovace vůbec spatřila světlo světla, v co nejkratším čase a s co nejmenším rizikem? Jirka a Jakub se podělí o své zkušenosti ze svého působení v Sun Microsystems, AVG Technologies a GoodData, včetně nejnovějších trendů ze Stanfordu, Berkeley a Whartonu.

**11:35 - 12:00** **Víc než jen UX: design pro rozvoj obchodní strategie**

Martin Bednář - AD FONTE

Jak může existující nebo vznikající společnost vymyslet nové produkty a služby, proniknout v měnícím se konkurenčním prostředí, reagovat na nové trendy, či expandovat na nové trhy? IDEO, Google Ventures a další používají metody design thinking nejen pro zlepšení použitelnosti produktu, ale i pro vývoj produktové strategie. Pojďme si na příkladu ukázat, jak jedna taková metoda vypadá a jak ji můžete použít i pro vaši firmu. Produktová inovace pro ty z nás, kdo nejsou Steve Jobs.

**12:00 - 12:25** **Zpátky ke kořenům**

Jiří Sekera - Seznam.cz

Čas od času se zamotáme mezi všemi těmi novými trendy, procesy, technologiemi a frameworky. Rád bych se podělil o pár jednoduchých tipů, díky kterým se mi v agenturním prostředí nejednou podařilo navázat na přetrženou linku a znovu narovnat vztah a porozumění designéra s klientem.

**12:25 - 13:25** **OBĚD**

## Byznys a marketing díky smart devices

**13:25 - 13:50** **Inovativní přístup Uberu v API integracích**

Václav Petr - UBER

Přijďte se podívat na světové best practices technologické firmy Uber. Podíváme se na příklady API integrací, které denně zpříjemňují, baví a hlavně zjednodušují život miliónům uživatelům po celém světě

**13:50 - 14:15** **Cesta k dokonalému UX in-car aplikace**

Jakub Hoffmann - eMan, Ondřej Michálek - eMan

Chytré aplikace dorazily také do našich aut. O vlastní řešení jejich uživatelského rozhraní se snaží jak samotní výrobci aut, tak i technologičtí giganti jako Google nebo Apple. Jak jsme se s redesignem in-car aplikace vypořádali my? Povíme vám o specifikách UX v automobilech, čeho se vyvarovat a jak zůstat konzistentní napříč různými platformami.

**14:15 - 14:40** **Jak jsme zlepšili UX chytrých telefonů**

Josef Slavíček - Koala Phone

Jak odlišné je uživatelské prostředí dotykového telefonu pro starší lidi? Povím vám o tvorbě aplikace, díky které mohou senioři zůstat v kontaktu s rodinou.

**14:40 - 15:00** **COFFEE BREAK**

## Design a výzkum

**15:00 - 15:25** **(Ne)pravidelným testováním k pravidelné argumentaci**

Martin Kučera - T-Mobile Czech Republic

Uživatelské testování (UT) je v dnešní době již nedílnou součástí vylepšování UX. V T-Mobile testujeme stejné uživatelské scénáře každý rok a dle potřeby dílčí úpravy webu. Zároveň se ale každý rok přizpůsobujeme jak našim potřebám, tak především potřebám zákazníků. UT nám přináší důležité argumenty pro vyjednávání uvnitř společnosti a nové pohledy při mapování zákaznických cest. Jak vám mohou pomoci argumenty získané z UT skloubit požadavky marketingu spolu s prodejní webovou prezentací či prosazováním kompletního redesignu eShopu se dozvíte na přednášce o uživatelském testování v T-Mobile.

**15:25 - 15:50** **Trendy UX a designu pro 2016 prakticky**

Pavel Mach - Trask solutions

Co je a bude v UX a designu "trendy" v roce 2016? A je něco z toho již reálně vidět? Nejsou to jen drahé hračky? Jsou pro to nástroje, jaký je to time to market, plní to účel, je to levné nebo drahé? Na ukázkách nových webů představíme trendy, jejich výhody a nevýhody, benefity pro klienty i vlastníky webů a další zajímavé postřehy.

**15:50 - 16:15** **UX v e-mail marketingu, komunikujte se zákazníky tak, jak chtějí...**

Tomáš Růžička - VIVmail.cz

Přednáška o tom, jak vyzrát na záludnosti šablony newsletteru a komunikace v e-mail marketingu. Kouzlo "only mobile" šablony, uvítací kampaně, automatizace, typografie a čtenosti vám pomůže držet vysoký open rate obchodních sdělení. Zvyšte svá KPI a vybudujte si vztah se svým zákazníkem.

**16:15 - 16:40** **Design zaměřený na aplikace**

Michel Rousseau - MICROSOFT

Komplexní setkání věnované UX (uživatelské zkušenosti), UI (uživatelskému rozhraní) a návrhu aplikací. Pojďme se na chvilku zamyslet nad tím, co je a co není dobrý design, na jaké problémy byste mohli při tvorbě návrhu narazit a kdo jsou ti zvláštní lidé, kteří si říkají odborníci na UX (a proč je jejich práce tak skvělá).
*Přednáška bude v anglickém jazyce bez překladu*

**16:40 - 17:05** **UX v agilním prostředí**

Petr Šiller - Moravia IT

Chcete vědět, jak vypadá ideální design proces v “agilní” firmě? Bohužel nic jako ideální proces neexistuje. Místo toho bych vám rád ukázal, jak funguje UX tým u nás v Moravia IT. Dozvíte se, jakým způsobem spolupracujeme s osmi vývojovými týmy a jak společně tvoříme řešení na míru pro každého zákazníka napříč více produkty.

**17:10** **Předpokládaný závěr akce**