UX Day 2025

20. března 2025 / 9:30 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:30 - 9:40 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

9:40 - 10:10 **Chtějte UX designery použitelné pro byznys a marketing, nejen operátory Figmy**

Jan Ambrož - VML Czechia

Dobrá zpráva je, že UX postupy jsou dnes v praxi už dobře zavedené a UX designerů je stále více. Špatná, že i přesto je tento obor stále daleko od využití svého skutečného potenciálu pro byznys a marketing firem. Kde je zakopaný pes a jak vůbec poznat dobrého UX designera?

10:10 - 10:40 **Jak si získat stakeholdery pro klíčové UX projekty**

Šimon Jůn - Dotidot

Všichni víme, že klíčové UX projekty, jako je strategický výzkum nebo tvorba design systému, mohou zásadně ovlivnit úspěch produktu. Ale jak si zajistit podporu stakeholderů, kteří často vidí jen rozpočet a termíny? V téhle přednášce prozkoumáme, jak efektivně prezentovat přínosy UX na úrovni byznysu a získat důvěru těch, kteří rozhodují. Jako bývalý designér a současný C-level manažer sdílím zkušenosti z obou stran – od toho, co na rozhodovatele skutečně funguje, až po časté chyby, kterým se vyhnout. Praktické rady, reálné příklady a strategie, které vám pomohou dotáhnout vaše projekty k úspěchu.

10:40 - 11:10 **Jak postavit banku (a apku) s malým týmem a velkými ambicemi**

Hana Wallenfelsová - Partners Banka

Postavit banku a robustní mobilní aplikaci s malým týmem a omezeným budgetem? Ano, jde to. V této přednášce vás provedu naší cestou při budování Partners Banky – od nápadu po spuštění. Podělím se o to, jak jsme díky agilnímu přístupu, úzké spolupráci mezi týmy a důrazu na odpovědnost dokázali vytvořit funkční produkt. Ukážu, proč někdy méně znamená více, jak se vyhnout složitostem, které by vás mohly brzdit, a proč je klíčová schopnost reagovat rychle na zpětnou vazbu.

11:10 - 11:40 **Woox.cz - Shoptet, který poráží e-shopy na míru**

Michal Mervart - mime digital

Na příkladu našeho klienta Woox.cz vám ukážu, jak se dá díky promyšlené uživatelské zkušenosti a hluboké znalosti platformy vytvořit e-shop na Shoptetu, který nejen konkuruje, ale i poráží řešení na míru. Zjistíte, jak jsme navrhovali jeden z nejzajímavějších fashion projektů na českém trhu a budete se moct inspirovat tipy a triky jak posunout i váš e-shop.

11:40 - 12:40 **Oběd**

12:40 - 13:10 **Systém WOW/EASY/GROW – Efektivní řízení projektů s jasným cílem**

Jakub Michl - Beneš & Michl

Představím unikátní systém WOW/EASY/GROW, který přináší nový pohled na řízení projektů. Tento přístup umožňuje efektivní kategorizaci projektů podle klíčových parametrů do tří hlavních oblastí:
WOW: Projekty zaměřené na unikátní image a silný vizuální dojem.
EASY: Řešení kladoucí důraz na přehlednost, rychlost a efektivitu.
GROW: Dlouhodobé projekty zaměřené na růst a výkonnost.
Díky této metodologii dokážeme přesně nastavit tým, procesy a cíle dle povahy projektu – od imagových prezentací přes informační platformy až po výkonnostní weby. Systém pomáhá udržet jasný fokus týmu, předcházet nedorozuměním a zároveň umožňuje flexibilitu pro kreativní změny.
Přijďte se inspirovat, jak lze strukturovaně přistupovat k projektům a současně zachovat prostor pro inovace. Rádi se s vámi podělíme o naše zkušenosti a konkrétní příklady z praxe, které mohou být cenným impulsem i pro váš tým!

13:10 - 13:40 **UX Dark Patterns v éře AI**

Jan Mikulec - Pixman

Umělá inteligence nám pomáhá s návrhem digitálních produktů, ale přináší i nová rizika. Co když se AI sama učí Dark Patterns? Jak ovlivňuje naše rozhodování a kde leží hranice mezi optimalizací a manipulací? A především – jsme si jistí, že AI nenavádí začínající designéry k neetickým rozhodnutím, aniž by si toho byli vědomi? Podíváme na to, jak AI modely přejímají vzorce chování a zda je můžeme trénovat tak, aby pracovali férově a eticky. Ukážu reálné příklady z praxe, vysvětlím, proč je snadné sklouznout k neetickým rozhodnutím, a nabídnu tipy, jak si pohlídat, aby nám AI nezačala podsouvat manipulativní strategie.

13:40 - 14:10 **Rychle a zběsile: Jak v UX výzkumu najít dobrý poměr cena/výkon**

Michala Pítrová

Rychlost a kvalita nemusí být v UX výzkumu nepřátelé. Ukážeme si, jak najít rovnováhu mezi rychlými výsledky a hlubokými, spolehlivými insighty. Ať už pracujete v agilních týmech, honíte termíny, nebo se snažíte obhájit význam výzkumu na boardu, odnesete si tipy a triky, jak za co nejmíň času dostat z výzkumu co nejvíc.