

UX konference 2013

11. dubna 2013 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

- 8:30 - 9:00** **Začátek registrace**
- 9:00 - 9:10** **Zahájení konference - úvodní slovo**
Zdeněk Míkovec - České vysoké učení technické v Praze
-

UX míří do firem

- 9:15 - 9:45** **Zavedení UX do korporace - jak jsme to dělali u České spořitelny**
Nik Page - Česká spořitelna, Jan Sechovec - Česká spořitelna
Nic není samo sebou. I zavádění UX do firmy musí mít "pořádné" UX. Během našeho krátkého bloku Vám představíme, jakou cestu jsme zvolili my a jak se snažíme dát všemu co děláme další rozměr.
- 9:50 - 10:20** **UX není cesta, ale cíl**
Lukáš Marvan (BoB) - AVG Technologies CZ
Představím vám svůj pohled na vztah (nejen) marketingu a UX designu. Pak se podíváme na to, jak nám "UX" klope v Seznamu a co nám s ním pomáhá. A na závěr prozradím, kdo je nejlepším "UX designerem".
- 10:25 - 10:45** **Coffee break**
- 10:45 - 11:15** **Jak vybrat UX agenturu?**
Jakub Franc, Jiří Mžourek
Existuje mnoho důvodů, proč si ke spolupráci vybrat externí agenturu, a rovněž existuje nemálo pozitiv této volby. Je však třeba pečlivě zvážit, kdy a proč zvolit právě externí agenturu, a hlavně - jak ji vybrat.
První část přednášky (hovoří Jakub Franc) se na základě konkrétní praxe věnuje problematice spolupráce s agenturami poskytujícími služby v oblasti uživatelského výzkumu, a to jak z pozice agentury, která své služby nabízí, tak z pohledu zákazníka, který tyto služby nakupuje.
Druhá polovina (přednáší Jiří Mžourek) se hlouběji zaměří na zkušenosti se spoluprací s agenturami poskytujícími služby v UX, v grafickém designu a inovacích, na výhody i nevýhody takového partnerství, a naznačí, jaké strategie výběru konkrétní agentury zvolit i jaké kroky podniknout, aby následná kooperace probíhala úspěšně.
- 11:20 - 11:40** **Jak vybrat UXáka**
Adam Fendrych - Česká televize
Uvědomit si, jaké vlohy má UXák mít, je při výběru nového specialisty důležitý krok. Následuje ale další, daleko náročnější - ověření, zda je skutečně má. Během přednášky se dozvíte, jaké dovednosti a vlastnosti musí skvělý UXák mít, ale také jak postavit přijímací pohovor, abyste na jeho konci vybrali toho opravdu nejlepšího."
- 11:45 - 12:30** **Panelová diskuze**
Jakub Franc, Lukáš Marvan (BoB) - AVG Technologies CZ, Jiří Mžourek, Nik Page - Česká spořitelna, Luboš Plotěný - Sherpas
- 12:30 - 13:30** **Oběd**
-

UX ve firmách

13:30 - 13:55 **Když se UX potká s realitou ...**

Michal Bíza - FG Forrest

Reálné příklady – case study - redesignovaných webů významných společností. Důvodem k redesignu byly statistiky a sledování uživatelských chování. Jednoznačně vyplynulo, že cílové skupiny uvažují jinak a web je třeba jim přizpůsobit. Jak se na změny podle uživatelských přání dívají samotní klienti? A jak těžké či naopak snadné je „vnutit“ klientovi UX myšlení? Kolik důkazů je třeba předložit, aby začala změna? Obvyklé „střety zájmů“ klientů, uživatelů a internetových agentur v praxi. A samozřejmě ukázka výsledků.

14:00 - 14:25 **UX a marketing: když jedno přechází v druhé, aneb proč musí být UX vnímáno jako marketingová strategie**

Jakub Krčmář

Marketing vznikl v reakci na nadprodukcí, UX reaguje na shodnou technickou vyspělost výrobků. Jaký je mezi nimi základní rozdíl a jaký mají vztah k brandu? Proč by orientace firmy na UX měla být brána jako strategie a marketingová výhoda? Jaké výzvy to pro UX designera a pro firmu obnáší? A jak to celé vlastně začlenit do firemních procesů? (+ Konkrétní příklady z vlastní praxe.)

14:30 - 14:50 **Coffee break**

14:50 - 15:10 **Jak jsme připravovali Mobito**

Juraj Jonek - MOPET CZ

Prezentace bude pojednávat o tom, jak jsme navrhovali uživatelskou zkušenost pro Mobito. Na počátku stála myšlenka, kterou tvůrci Mobita chtěli uvést v život. Z původního nápadu se stala skutečná věc, která spatřila světlo světa v polovině loňského roku. Od nápadu ke skutečnosti uplynulo několik let. A v této době se pracovalo na návrhu služby - aby plně respektovala uživatelskou zkušenost a která je v souladu s brandem Mobito. Logo, claim, barvy, jazyk komunikace, design aplikace, funkce služby, web - to vše je navrženo v souladu s uživatelskou zkušeností tak, aby z Mobita měl každý pocit, že se jedná o inovativní službu, která má lidem přinést pocit bezstarostosti ve světě placení.

15:15 - 15:35 **Proč jsou UX designeři nudní**

Jakub Karlec - 2FRESH

Proč jsou weby, které vytváří UX designeři funkční, ale nudné? Proč se použitelnost střetává s kreativitou? UX designeři většinou upírají svou pozornost na použitelnost a informační architekturu, ale zapomínají na kreativitu a emoce. V této přednášce vám povím svůj příběh a dozvíte se, proč to tak je a jak vám pravá hemisféra může pomoci to změnit.

15:40 - 16:00 **Správný návrh uživatelského rozhraní není všechno**

Jan Hommer - Lagardère Active ČR

Myslíte si, že návrhář dodá wireframes, web designér nakreslí grafiku a programátor z toho udělá aplikaci? Tak to jste tu správně. Na příkladu nedávno redesignované hudební služby si ukážeme, že návrhář je komplexní součástí celého procesu realizace, proto je důležité na něj při všech etapách vývoje nezapomínat.

Workshop

10:45 - 11:30 **Tabulka strachu a podprahový wireframe**

Marián Šimček

Workshop, založený na reálných zkušenostech z Mladé Fronty a ČSOB. Na praktických příkladech ukážeme způsoby, jak rozpohybovat Váš webový tým.

11:35 - 12:15 **Mockovací nástroje nebo Existuje život bez Balsamiq?**

Marek Chrenko - Inmite

Wireframy a mock-upy jsou prvním krokem při vzniku nového produktu, proto bychom je měli dělat kvalitně a efektivně. Workshop přinese přehled a použití aktuálních mockovacích nástrojů, které Vám můžou ulehčit život a zkvalitnit návrhový proces. Jasná volba pro ty, kteří se na Balsamiq už nemůžou víc dívat.

13:30 - 14:15 **Když realita srazí UX na kolena...**

Petra Jeřábková - Česká spořitelna, Honza Průša - Česká spořitelna

Redesign webu v korporaci - kolikrát UX týmu podrazí nohy a proč. Na co se připravit a jak to ustát.