

# UX konference 2014

---

21. května 2014 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

**8:30 - 9:00 Registrace účastníků**

**9:00 - 9:10 Úvodní slovo, zahájení konference**

Zdeněk Míkovec - České vysoké učení technické v Praze

**9:15 - 9:35 Stav českého UX**

Luboš Plotěný - Sherpas

Kolik vás bude stát najmout špičkového UXáka? Kde najdete špičkově vybavený lab na realizaci uživatelského výzkumu? Na jakých vysokých školách se UX studuje? Jaké UX akce navštívit? Kde nechat proškolit vlastní UXáky? Na tyto otázky uslyšíte odpověď.

**9:40 - 10:00 Buzz vs. Realita**

Jiří Sekera - Seznam.cz

O čem se mluví, protože to hezky vypadá, a o čem by se mluvit mělo, protože je to skutečně důležité.

**10:05 - 10:15 Trend: Nejzajímavější koncepty využití Google Glass**

Martin Pelant - eMan

Chytré brýle Google Glass by velmi brzy měly konečně dorazit na trh. Vývojáři, kteří mají tento revoluční přístroj k dispozici již řadu měsíců, nezahálejí a vymýšlejí zajímavé aplikace. Brýle mohou přinést dosud netušené možnosti do našich osobních i pracovních životů. Na jakých konkrétních konceptech využití vývojáři pracují? Na co se mohou těšit první uživatelé?

**10:15 - 10:45 Coffee break**

**10:45 - 11:05 Show me the money! Vliv UX/CX na byznys**

Andrea Nuttall - Vodafone Czech Republic

Mají investice do customer a user experience vůbec smysl? Pomáhají opravdu reálně vydělávat peníze? A jak si investice obhájit na úrovni top managementu?

**11:10 - 11:30 Cesta k inovativním produktům**

Pavel Zima - Seznam.cz

Pro Seznam.cz je uživatel na prvním místě. Vše je podřízeno kvalitnímu produktu pro běžné uživatele. V této přednášce se dozvíte, co to ale znamená v praxi a jaké cesty si k onomu důrazu na produkty našel generální ředitel Seznamu Pavel Zima. Pavel shrne různé modely fungování a vzniku produktů, které si Seznam.cz v posledních letech vyzkoušel.

**11:35 - 11:55 Case study: redesign e-shopu**

Petr Matoušek

Jak probíhal redesign e-shopu z pohledu marketáka. Od prvních návrhů agentury, přes spolupráci všech zúčastněných týmů až po spuštění. Po skončení byste měli vědět, na co si při vlastním redesignu dát pozor a čeho se vyvarovat.

**12:00 - 12:15 Trend: UX nástroje, které možná neznáte...**

Nik Page - Česká spořitelna

...nebo možná znáte, ale jste si jisti, že využíváte jejich potenciál správně a naplno? Ukážu vám nejčastěji používané nástroje a popíšu případy, kdy se hodí a kdy vás naopak svedou na špatnou cestu.

**12:20 - 13:20 Oběd**

### **13:20 - 13:40 Od mapování k výsledkům**

Petr Šídlo - DIRECT PEOPLE

V oblasti zákaznické zkušenosti jedeme na vlně okouzlení technikami a všelijakými magickými tabulkami, které slibují zlepšení zákaznického zážitku, zvýšení marží a dosažení výšin, kde sídlí jen bohové od Apple, Amazon až po Zappos. Jak od vyplňování tabulek ke skutečným výsledkům pro zákazníka?

### **13:45 - 14:05 UX Driven Innovations**

Jiří Mžourek

Může přístup user experience změnit způsob, jak firmy inovují? Co je nejnovějším trendem v této oblasti, ve které Stanfordská univerzita ve spolupráci s agenturou IDEO provádějí rozsáhlý výzkum? Proč jsou tyto metody označovány jako nevědecké? Proč fungují? V této přednášce odpovíme nejen na tyto, ale i mnoho dalších otázek, hlavně se však dozvíte, jaké jsou praktické zkušenosti s uvedením do praxe.

### **14:10 - 14:25 Cíle vs. prostředky, aneb udělejte to responzivní**

Aleš Rubáš - CIRCUS DESIGN

Jako designeři se neustále setkáváme s tím, že manažeři a vedoucí projektů v dobré víře zadávají práci pro UX oddělení nevhodným způsobem. Ukažme si na konkrétních příkladech, jak je v zadání zaměřován cíl za prostředek a jak by mělo zadání vypadat, aby designer mohl dobře udělat svou práci. ... aneb, nepište mi do zadání, ať je to responzivní.

### **14:30 - 14:40 Trend: Flat design**

Lukáš Pitter - 2FRESH

Flat design není jen jeden z mnoha dalších trendů. Flat design není malování ilustrací bez přechodů, není to jen minimalistické tlačítko bez stínů. Podobně bývá lidmi vnímán, protože to je to, CO je vidět. Co už vidět není, jsou praktické principy a důvody, které se za celou filosofii skrývají. Flat rozhraní jsou rychlá, snadno pochopitelná, přizpůsobují se zařízením a jsou esteticky nadčasová, protože si na nic nehrají. Může tahle nová vlna mít také nějaké nevýhody?

### **14:45 - 15:15 Coffee break**

### **15:15 - 15:35 Jak děláme UX v České televizi**

Adam Fendrych - Česká televize

ČT má nový designový tým, který postupně redesignuje weby a aplikace. "Děláme UX". Máchat kolem sebe buzzwordy umí každý. Já vám zcela bez buzzwordů ukážu, jaké metody používáme a jak z minima vytěžit maximum.

### **15:40 - 16:00 Hledáme létajícího jednorozce! Nástup možný ihned.**

Petr Štědrý - 2FRESH

UX je módní zkratka. Lákavá. Strašně letí. A má jen dvě písmena! Říkají, že pomůže zlepšit obchodní výsledky, vztahy se zákazníky, sexappeal. Jenže kdo se v tom má vyznat? HR, dodejte mi UXáka! Ale koho skutečně potřebujete? A kde ho máte sehnat? To záleží ... třeba na tom v jakém oboru podnikáte, jaké služby nabízíte a co vás momentálně nejvíc pálí.

### **16:05 - 16:25 Nebojte se velkého redesignu**

Tadeáš Kubát - Kentico Software

Máte úspěšný produkt, který začíná trpět horší použitelností? Vidíte, že by si zasloužil redesign, ale váháte, protože by implementace trvala roky a ještě byste mohli naštvat stávající uživatele? Nám se podařilo udělat zásadní změny uživatelského rozhraní za tři měsíce. Uživatelé jsou nadšení a prodeje rostou. Jak jsme postupovali?

### **16:30 Předpokládaný konec konference**