# UX konference 2017

10. května 2017 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

## Program akce

## Hlavní blok

**8:30 - 9:00** **Registration**

**9:00 - 9:10** **Introduction**

Martin Cerman

**9:15 - 10:00** **Customer Empowered Business**

Thomas Visby Snitker - LEGO

Prezentace v sobě spojuje strategicky orientovaný obchodní přístup s praktickými tipy z Thomasových zkušeností získaných v LEGO. Jak je vytvořena hodnota pro naše zákaznické organizace? A jak jsme k vytváření této hodnoty přispěli my? Čtyři a půl konkrétních tipů jsou představeny na zapojení vašich zainteresovaných stran a na nastavení neformálních setkáních mezi vaší organizací a vašimi zákazníky. Tipy, které můžete použít ve vaší organizaci bez ohledu na to, zda s dětmi pracujete nebo ne.

**10:00 - 10:30** **COFFEE BREAK**

**10:30 - 11:00** **UX-PM: Mezinárodní certifikace v UX pro projektové manažery (PM)**

Florian Egger

Dobré UX přichází s mnoha výhodami: konkurenční výhodou, silnější značkou a především šťastnými a věrnými zákazníky. Maximalizace UX vnitřních systémů znamená méně školení, méně chyb a větší satisfakci zaměstnanců. UX (nebo CX) se nezastaví na webových nebo mobilních rozhraních. Rozšiřuje se na všechny online a offline touchpointy a vytváří konzistentní multi-channel experience. Zatímco většina firem chápe strategickou hodnotu UX, nemálo jich přesně chápe, jak to řešit a jak přinést uživatelskou centricitu do projektu. To je důvod, proč User Experience Alliance, mezinárodní síť 26 předních agentur, spustila UX-PM – UX certifikační program speciálně určený pro projektové (a produktové) manažery. Od 2014 bylo certifikováno přes 1600 projektových manažerů a UX-PM je nyní dostupný v desítkách zemí po celém světě. Školení se skládá ze 3 modulů po 2 dnech: Přijetí UX, Provádění UX, Vedení UX.

**11:00 - 11:30** **Budování UX kompetence pohledem designéra**

Petr Štědrý - 2FRESH

Zjistili jste, že by vaší firmě pomohlo vybudovat kompetenci zahrnující v sobě User Experience? Začínáte najímat UX designéry? V přednášce nasdílím své zkušenosti a pozorování z týmů, kterými jsem prošel – ze dvou agentur, dvou startupů a dvou velkých mezinárodních korporací. Dozvíte se, co funguje a co naopak při budování týmů skřípe a jak se při tom cítí sám designér. Pohled doplním zkušenostmi lidí na "druhé" straně – teamleaderů a vyšších manažerů – zodpovědných za UX tým.

**11:30 - 12:00** **Vybudovat UX oddělení na zelené louce**

Klára Zajíčková - 2N TELEKOMUNIKACE

Dříve stačilo vymyslet skvělý produkt a ten se prodával sám. Prodával se díky funkci, kterou nikdo jiný neměl. Co když vás ale dožene trh a vy potřebujete funkce, které nabízejí i ostatní, prodávat o něco víc? Třeba snadnou a intuitivní konfiguraci, aplikaci do telefonu nebo službu, která vám zprostředkuje kontakt se zařízením, kdekoliv jste? Pak už si sotva vystačíte s návrhem programátora, který takovou funkci přímo „vyrábí“. Potřebujete vědět, jestli ji lidé budou používat a jak. Jestli je dostatečně intuitivní, jestli se v jejím nastavování neztratí, potřebujete ji s někým otestovat. Potřebujete UX.

**12:00 - 12:30** **Výsledky sčítání UX profesionálů #humansofUX**

Ivana Jíleková - MSD IT Global Innovation Center, Lukáš BoB Marvan - MSD IT Global Innovation Center

O UX designérech a výzkumnících víme téměř vše: Od platu, přes vzdělání, délku praxe a dosavadní zkušenosti až po spokojenost s aktuální prací a motivaci ke změně zaměstnavatele. A mnoho dalších zajímavých informací a vztahů mezi nimi. Vše podloženo tvrdými daty na základě odpovědí 569 respondentů v našem podrobném dotazníku. Pokud spolupráci s UX profesionály myslíte vážně, toto jsou zkrátka přesně ta data, která potřebujete znát, nejen pro efektivnější nábor a lepší motivaci.

**12:30 - 13:30** **LUNCH**

**13:30 - 14:00** **Výzva jménem: výstavba obchodního centra**

Radek Novák

Jak rozšířit úspěšné obchodní centrum na téměř dvojnásobek za plného provozu bez zásadních omezení? Jak nepřijít o zákazníky, omezit minimálně jejich komfort a zachovat jejich bezpečnost? Jak vše stihnout v krátkém čase i přes množství vnějších vlivů? Bez detailní přípravy, plánování a silného týmu nemožná věc. Pohled do zákulisí ambiciózního projektu rozšíření a renovace obchodního centra Chodov.

**14:00 - 14:30** **Věříte uživatelům, že vám skutečně nelžou?**

Michal Vaňo - Softec

K dobrému rozhodnutí jsou potřeba informace. Stejné je to i v UX designu, kde je nezbytná kvalitní zpětná vazba od uživatelů. Ti přitom ve svých reakcích nebývají moc upřímní. Proto se podíváme na metody, které nám umožní získat přesnější data o jejich chování při interakci se systémy (eye-tracking, sběru dat o pohledu uživatele). Ne nadarmo se říká, že oči jsou oknem do duše. Získáte tak přehled o tom, jaké odpovědi dokážou tato měření přinést a jak se dají využít k byznysu.

**14:30 - 15:00** **Video-centric Design, aneb je na co se dívat**

Lukáš Rýdl - FTV Prima

Televize dnes už není jen o jedné obrazovce doma v obýváku. Diváci ji mohou díky internetu sledovat kdekoliv a kdykoliv. Jak ale pro současného diváka navrhnout inovované řešení, které by naplnilo jeho očekávání, tedy sledovat vše aktuálně či opožděně a ideálně bez reklam, a zároveň z toho neztratit funkční obchodní model televize? Jak se buduje webová vlajková loď přední české komerční televize, odvypráví Lukáš Rýdl, brand manager Prima Online, který má mnoholeté zkušenosti s navrhováním a realizací digitálních strategií.

**15:00 - 15:30** **COFFEE BREAK**

**15:30 - 16:00** **UX proces při návrhu mobilní aplikace**

Martin Půlpitel - Ackee

Martin nás provede typickým flow při návrhu mobilní aplikace. Upozorní na nejčastější chyby a problémy při přípravě zadání. Uvede best praxis, jak postupovat před kick offem. Možná i napoví jak si vybrat dobrého partnera pro svůj projekt.

**16:00 - 16:30** **Jak jsme během pár týdnů zvýšili tržby o několik milionů**

Michal Maňák - Alma Career Czechia

Spousta firem chce redesign svých webů a služeb, protože neplní obchodní cíle. Očekávají, že se tím vše zlepší. Redesigny jsou ale mnohdy velice nákladné a komplexní, radikální a s nejistým výsledkem. Mnohdy je mnohem efektivnější služby postupně zlepšovat s využitím znalosti zákazníků. Uděláte toho mnohem více a rychleji. Na příkladech z LMC bych Vám ukázal, jak jsme zvýšili konverze o více než 20 procentních bodů a zároveň pro sebe snížili náklady a zvedli tedy i zisk.

**16:30 - 17:00** **Uživatelské testování nakopne váš byznys hodně vysoko. Jak o tom ale přesvědčit ty, kteří o tom rozhodují?**

Marek Brumlich - Heureka Shopping

„Hele, tenhle čudlík musí bejt zákošům jasnej. A basta.“ Jeden z nejčastějších omylů, se kterým se ve vedení firmy můžete setkat. Opravdu ale chápou vaši zákazníci to, co jste pro ně vymysleli? Zjistěte to, a pak se kochejte pohledem na rostoucí čísla. Ale jak nastavit pohled firmy na (někdy ukrutně kritickou) zpětnou vazbu od samotných uživatelů? Jaké jsou výhody testování interně versus externě? Kdy je testování to nejlepší, co můžete udělat a kdy se to naopak vůbec nehodí? A ještě jedna zásadní otázka: Jaký přínos to bude mít pro váš byznys? Významný. Stačí jen přesvědčit ty nahoře. Ukážu vám tipy, rady a pár praktických ukázek z toho, jak uživatelské testování nakoplo některá čísla na Heurece. A jak sami zákazníci mění náš pohled na části našeho produktu.

**17:00** **Networking**