Video Internet Forum 2013

18. června 2013 / 13:00 / Francouzský institut v Praze Štěpánská 644/35, 110 00 Praha 1

Program akce

I. BLOK: Nástup tematických placených VOD služeb

12:30 - 13:00 **Registrace účastníků**

13:00 - 13:05 **Zahájení konference - úvodní slovo**

Jan Potůček - Taktiq Communications

13:05 - 13:15 **Konzumace audiovizuálního obsahu na internetu**

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere

13:15 - 13:30 **Dva roky zkušeností s placenou službou Voyo**

Petr Horák - Stanice O

V současné době nabídka VOYO portálu obsahuje více než 1800 titulů, které jsou dostupné na PC, smart TVs i zařízeních s podporou iOS. Naši zákazníci nejvíce oceňují, že služba je bez reklamy, má rozsáhlou nabídku, možnost sledovat obsah kdekoliv a kdykoliv. Z hlediska konzumace dochází ve VOYO k segmentaci zákazníků, kteří preferují určité žánry. Klíčová je pro tématické VOD služby exklusivita obsahu, dostupnost na zařízeních a jednoduchá platební metoda.

13:30 - 13:45 **To pravé internetové aneb, když Internet není jen další kanál**

Jakub Kabourek - PROZETA

Další kanál pro šíření klasického vysílání tradičních televizí. VoD služby jako náhrada tradičních medií a kamenných videopůjčoven. Video projekty online hráčů. To vše dnes nabízí Internet, ale nepřináší to nic zásadně nového. Jak přinést divákovi/uživateli něco navíc ? Jak vytvořit exklusivní obsah jenom pro internet ? Jaké jsou výhody internetové produkce? Příklady z praxe přinese hegemon českého streamingu.

13:45 - 14:15 **Panelová diskuze - Nástup tematických placených VOD služeb**

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere, Petr Horák - Stanice O, Jakub Kabourek - PROZETA

Na všeobecné placené videotéky na internetu a v chytrých přijímačích jsme si již zvykli. Jakou šanci ale mají specializované VOD služby zaměřené na sportovní přenosy, dětské pořady, filmy nebo dokumenty? A jaký obchodní model je pro ně nejlepší?

Diskuzi moderuje Jan Potůček

II. BLOK: Videozpravodajství na webu: doplňková, nebo hlavní aktivita?

14:15 - 14:30 **Zpravodajství v obývacím pokoji**

Řehoř Vykoupil - Mautilus

S rozvojem technických možností přístrojů a dostupností Internetu hraje stále větší roli přístup k obsahu z různých zařízení. Společně s integrací sociálních Internetových aktivit do každodenního života se mění celé pojetí videa, audia a televize obecně. Jaké jsou nové trendy a které autority budou ovlivňovat diváky a posluchače u volby obsahu a zařízení?

14:30 - 15:15 **Panelová diskuze - Videozpravodajství na webu na pozadí letošních povodní**

Michal Hanák - MAFRA, Pavlína Kvapilová - Česká televize, Vladimír Mužík - TV Nova

Jak si české televize a další média poradila se záplavou amatérských záběrů z letošních povodní? Jakým způsobem rozlišovala, co zveřejnit, a co už ne? Obstála v prvním ostrém nasazení Krizová mapa Česka od České televize? Jak televize Nova vybírala, co odvysílá na televizní obrazovce a co dá na zpravodajský server tn.cz? Jak využíval amatérské záběry a informace od čtenářů iDnes.cz?

Diskuzi moderuje Jan Potůček

15:15 - 15:45 **Coffee break**

III. BLOK: Bulvární weby a role videí na nich

15:45 - 16:00 **Videa celebrit – snazší než si myslíte**

Georg Hodek - shutterstock

Myslíte si, že je těžké dostat se k profesionálnímu a jedinečnému video obsahu? Ukážeme vám, jak snadno získat přístup k originálnímu video obsahu z oblasti 'bulvár a osobnosti' a být prvním/jediným v regionu, kdo ho využívá. Seznámíme vás s portfoliem profesionálních dodavatelů i s příklady užitečných formátů. Přesvědčíme vás o tom, že získat a využívat jedinečná videa s celebrity obsahem je efektní a zároveň technicky nenáročné.

16:00 - 16:15 **Obsahové servery a videa**

Tomáš Pergler - Seznam.cz

Proč si v Seznamu myslíme, že video je budoucnost internetu, a jakou roli hraje video na obsahových službách? Co nás vede k tomu, že si velkou část obsahu vytváříme sami – ať už pořady na Stream.cz nebo reportáže pro Novinky.cz a Super.cz? Jaká je situace u sportovního videoobsahu na službě Sport.cz?

16:15 - 17:00 **Panelová diskuze - Bulvární weby a role videí na nich**

Georg Hodek - shutterstock, Tomáš Kačena - Extra Media Online s.r.o., Pavel Krbec - Home Credit International a.s., Tomáš Pergler - Seznam.cz

Segment bulvárních webů v Česku zažívá v posledních letech a měsících nezvyklý boom. Vlastní tituly spouští nejen zavedené mediální domy, a to jak tisková vydavatelství, tak televizní provozovatelé, ale i zcela nové společnosti. Jak důležitou roli hrají v obsahu těchto webů videa? Vytváří si je redakce samy? Nakolik jsou videa důležitá jako jeden z dalších nosičů reklamy?

Diskuzi moderuje Jan Potůček

17:00 **Předpokládaný konec konference**