Video marketing

16. září 2019 / 18:30 / Opero Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:30 - 18:40 **Úvodní slovo**

Petr Laštovka - COMTECH CAN

18:40 - 19:00 **Není on-line video jako on-line video**

Andrea Hurychová - WeDigital

I tvorba on-line videí má svá pravidla. Znát je a dodržovat vám výrazně ulehčí vaši přípravu. Dovolí vám být kreativní a nespotřebovat všechnu svoji tvůrčí energii. Přeci jen i kreativa u on-line videí se musí podřídit cílům, které od videí očekáváte. Na konkrétních příkladech si ukážeme, jak jinak se přistupuje k tvorbě videa, když chcete udržet pozornost publika co nejdéle, oproti situaci, kdy vám jde hlavně o co nejvyšší organické views. A pokud se ptáte, patří-li tam influencer a jak, odpověď je ano, ale pokaždé s ním budete pracovat trochu jinak :)

19:05 - 19:25 **Reverzní remarketing - jak najít vhodné influencery**

Jakub Straka - FG Forrest

Jak jsme jednoduchým trikem v remarketingu našli správné influencery a zvedli tržby klienta několikanásobně.

19:30 - 19:50 **Praktické zkušenosti s videomarketingem, jeho úskalí, přínosy**

Pavel Tomek - ADOL Monitor

Téměř každý manažer, vlastník firmy nebo i drobný obchodník - všichni mi poslední 2 roky říkají, že chtějí začít s obsahovým marketingem. 90 % z nich nikdy nezačalo. Když jsme začali tvořit podcasty, mnoho lidí mi říkalo, že podcasty také zvažují. Nikdo z mého okolí je doposud nedělá. Když jsme začali tvořit videoobsah - zejména rozhovory - lidé si ťukali na hlavu, že 30-60 minutová videa nebude nikdo sledovat. Všichni mi radili (hlavně ti, co videa netvoří), že mám dělat videa 3-5 min. V přednášce bych rád účastníky seznámil s tím, jak tvorbu a využití obsahu vidíme my - přímo lidé ve firmě, kteří marketing potřebují pro vlastní byznys. Ne z pohledu agentur a marketingových freelencarů. Jaké byly největší překážky, jakou používáme techniku, jak videa propagujeme, jaké nastavujeme budgety. Rád bych se podělil o praktické zkušenosti někoho, kdo začal tvořit obsah proto, že neměl milionové budgety, k dispozici tým 3-10 lidí, mnohaleté zkušenosti. Tento problém má určitě mnoho podnikatelů, kteří tvořit chtějí (potřebují), ale nemají možná prostor nebo odvahu.

19:55 - 20:15 **Právní limity video marketingu aneb co všechno můžete pustit do kampaně**

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Nevhodně zvolený obsah nebo nespolehlivý influencer mnohdy nemusí být tím nejhorším scénářem, který vás v kampani potká. Na každé video byste měli hodit ještě očko z hlediska autorských práv, nekalé soutěže a regulace reklamy. Nic vám tyhle pojmy neříkají? Nevadí, všechno si ukážeme na příkladech a známých reklamách.

20:20 - 21:30 **Networking**