Vlogeři vs. značky

12. října 2015 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní povídání**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:20 **Jak YouTubeři ovlivňují nákupní rozhodnutí**

Tomáš Pflanzer - Nielsen Admosphere

Tomáš vám ukáže čerstvý výzkum toho, jak významným marketingovým nástrojem může být spolupráce s YouTubery. Také uvidíte, jak to s nimi vypadá globálně a jak vypadají aktuální pokusy značek.

18:25 - 18:55 **YouTubeři vs. značky**

Petr Michl - Marketing Journal

Hvězdy YouTube představují zvláštní mix dosahu mnohdy překonávajícího tradiční média, statusu celebrit a zároveň i image kámošky či kámoše, co má stejné starosti jako jeho obdivovatelé. Petr vysvětlí tento fenomén přiblížením změny konzumace médií a vnímání reklamy generací Z. Poví i to, co se snese a nesnese v product placementu u YouTuberů. Představí ukázky českých i zahraničních kampaní vzniklých ve spolupráci s vlogery a navíc vám prozradí, co chtějí Youtubeři od značek a jaký způsob oslovování od firem a agentur vyloženě nesnáší.

18:55 - 19:05 **Když mu dáte křídla, aneb Tuber klidně udělá opak toho na čem jste se dohodli**

Jakub Ditrich - ekolo.cz

19:05 - 19:20 **Komerční obsah na Stream.cz**

Dušan Gajdoštík - IPG Mediabrands

Seznam.cz je o rok starší než Google (1997) a Stream.cz je jenom o rok mladší než Youtube (2006). Již v pravěku online videa vznikaly na Streamu pořady cílené na online publikum, které měly své tváře a byly takovými „pravloggery“ nebo „prayoutubery“ nebo prostě „Streamery“. Na tom se nic nezměnilo kromě toho, že pořady jsou po všech stránkách profesionálnější a také je kromě klasického videospotu pre-roll financují i obsahové spolupráce se značkami, jež se nebojí experimentovat a s redakcí, která hledá cesty, jak obsah nekontaminovat komercí a zároveň naplnit očekávání inzerenta.

19:20 - 19:45 **Rozhovor s Martinem Rotou**

Martin Rota

Co by to bylo za MARKETING MONDAY o YouTuberech, kdybychom tam žádného neměli. Petr Koubský si bude povídat s jedním z nejznámějších YouTuberů Martinem Rotou. Martin má několik kanálů (Naprosto Retardovaný, Věděcké kladivo, Ztráta Času, Lepší než pracovat) a celkem ho sleduje víc jak 200 000 odběratelů.

19:45 - 20:30 **Networking**