

# Využití videa v on-line marketingu

---

9. září 2013 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

**17:30 - 18:00** **Začátek registrace**

**18:00 - 18:05** **Zahájení setkání - úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

**18:05 - 18:10** **Video is the new text**

Amit Paunikar - Media Studio

In this quick talk, Amit Paunikar will share some compelling numbers for online video and give a quick introduction to Mediastudio. Mediastudio is using technology to make the process of video creation easier.

**18:10 - 18:40** **Značky & video na internetu: Trendy, příklady, výsledky**

Patricia Neupauerová - Google Czech Republic

- Co zajímá uživatele a jak sledovat trendy?
- Strategie komunikace na YouTube - od mediální efektivity po zapojení uživatelů.
- Jak proběhly kampaně značek Magnesia, Invia a Nokia.

**18:45 - 19:10** **Televizní a internetová reklama jsou dva různé formáty**

Rudolf Rokoš - Spoko

Nastává pomalu nějaká změna nebo bude stále vrcholem umu marketérů překlomit televizní reklamu a dát jí na ten internet? Musí se televizní reklama lišit od té internetové? Podělím se s vámi o naše zkušenosti za posledních 6 měsíců, a to na praktických a několika názorných ukázkách.

**19:15 - 20:00** **Panelová diskuze - Jaké video funguje na internetu?**

Petr Houzar - Mattoni 1873 a.s., Petr Koubský - Deník N, Patricia Neupauerová - Google Czech Republic, Rudolf Rokoš - Spoko

- Spot pro internet - stejný nebo jiný než v TV a proč?
- Chtějí lidé vidět video reklamu a jakou?

Panelovou diskusi moderuje Petr Koubský.

**20:00 - 21:00** **Závěrečný networking**

**21:30** **Předpokládaný konec setkání**