

WebTop100 2025

13. listopadu 2025 / 9:00 / Comfort Hotel Prague City East Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10

Zahájení akce

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:40

600 e-shopů, tisíce e-mailů: Stav e-mail marketingu v ČR (2025)

Petr Cikán - Sherpas TECH

Jak dnes (ne)funguje e-mailing v české e-commerce? Na základě dat z více než 600 e-shopů ukážeme, jak firmy komunikují, co automatizují a kde nejčastěji chybují. Součástí budou příklady funkční personalizace a automatizace i aktuální trendy, které by vám letos neměly uniknout.

9:40 - 10:10

AI a AI Overviews: Od pochopení dramatické změny ve vyhledávání k optimalizaci

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Přednáška se zaměří na to, jak se mění svět vyhledávání a obsahu s nástupem AI Overviews a jak AI mode ovlivňuje viditelnost, relevance a výsledky. Ukážeme si konkrétní příklady, jak tyto prvky fungují, proč jsou důležité a jak je možné obsah i technickou stránku webu optimalizovat, aby na nové AI-driven prostředí reagovaly co nejefektivněji. Praktické tipy, analýza trendů a přehled doporučených postupů pro SEO a obsahovou strategii.

10:10 - 10:40

Mění AI zákaznickou cestu a PPC strategii?

Markéta Kabátová - uLab

Google už dávno není jedinou bránou k informacím. Vyhledávání se mění rychleji než kdy dřív – a s ním i naše chování, očekávání i strategie, jak být vidět. V rámci přednášky se podíváme na data z mnoha studií, analýz a průzkumů, díky kterým pochopíme, co je hype a kde se opravdu dějí změny. Podíváme se, kde už AI prokazatelně mění rozhodovací procesy. A především si nastíníme, co s těmi změnami dál dělat a jak je zimplementovat do fungování vašeho eshopu a vaší strategie.

10:40 - 11:10

4 lekce pro YouTube kampaně v roce 2026

Ondřej Sláma - Ondřej Sláma

To podstatné nebývá na první pohled vidět – a u online kampaní to platí dvojnásob. Ondřej vám ukáže, jak nahlédnout pod povrch nastavení YouTube kampaní, jak správně číst metriky, na kterých záleží, a na jaké oblíbené zkratky v plánování si dát pozor. Díky tomu dokážete v roce 2026 využít plný potenciál YouTube reklamy.

11:10 - 11:50

Vyhlášení 1., 2., 3. místo v kategoriích:

Brandová kampaň

Výkonnostní kampaň

Retenční marketing

Videoreklama

SEO

11:50 - 13:00

Oběd

13:00 - 13:20

Modulární platforma v praxi: Automatizovaný informační systém pro efektivní digitální správu

Tomáš Dosoudil - MEDIA FACTORY Group

Ruční sběr dat, přepínání mezi systémy, neefektivní komunikace s klienty, i tak vypadal výchozí stav našich klientů. Dozvíte se, jak jsme během několika měsíců navrhli a nasadili plně automatizovaný informační systém, který díky nástrojům umělé inteligence zrychlil interní procesy, snížil chybovost a zcela změnil způsob komunikace s koncovými klienty.

13:20 - 13:40 Emco: Jak jsme hledali nové e-commerce řešení pro D2C kanál

Ondřej Chlumský - Emco spol. s r.o.

Původní platforma nám dosloužila, a tak jsme v Emco stáli před rozhodnutím: pustit se znovu do vývoje vlastního řešení, nebo zvolit hotovou platformu a využít její silné stránky? Podělíme se o to, proč jsme se rozhodli pro Shoptet Premium, co migraci předcházelo, jaký byl její průběh a co následovalo po spuštění. Zároveň přiblížíme, jak na tuto změnu navazujeme a kam chceme náš e-shop dále posouvat. Přijďte si poslechnout náš příběh, možná v něm najdete inspiraci i pro svůj e-shop.

13:40 - 14:10 Digitální transformace Blue Style: Jak se z cestovky stává technologická firma

Jan Bezděk - SiteOne, Imed Jeddai - Blue Style

Když se na jednom pódiu potká vizionářský CEO Imed Jeddai a technologický stratég Jan Bezděk, nevzniká jen přednáška, ale živý příběh digitální transformace. Dozvíte se, jak se Blue Style z cestovní kanceláře proměňuje v technologickou firmu, proč se nejvíce vyplatí investovat právě v době krize a jak odvaha lídra spolu s technologickým partnerstvím dokáže změnit celý obor.

14:10 - 15:00 Vyhlášení 1., 2., 3. místo v kategoriích:

Firemní web – malé a střední podniky

Firemní web – velké podniky

Ecommerce – Malý B2C projekt

Ecommerce – Velký B2C projekt

Ecommerce – B2B portál

Produktový design

Digitální transformace

15:00 - 15:20 Coffee break

15:20 - 15:50 Efektivita ve firemní komunikaci: Kombinujte digitál i offline

Irena Zatloukalová - Diversight.ai

Všichni se snažíme maximálně zefektivnit naše procesy a komunikaci. V interní komunikaci to může znamenat ohlížet se po on-line nástrojích. Ne jinak tomu je i v komunikaci k B2B partnerům. Zkrátka všichni hledáme nějaký svatý grál – jak na komunikaci snadno a ideálně s co nejmenší námahou a zahlcením čtenářů a příjemců informací. Ale jde to v dnešní době? A jak nakombinovat všechny kanály komunikace, aby vaše firemní komunikace byla opravdu efektivní? Pojďte se mnou do světa nástrojů, do kterých ale pořád patří i obyčejné lidské setkání.

15:50 - 16:20 Prožitek nebo doom-scrolling?

Michal Schindler - Creative Dock

Skutečně kreativní obsah by se neměl podřizovat číslům. Galerie nejsou od toho, aby lákaly co nejvíc návštěvníků. Na to jsou třeba trhy. Očekávat od galerie čistě návštěvnost a prodeje, a ještě ji kvůli tomu měnit na tržnici, je nesmysl. No a teď přišla AI – a už ani nepotřebujeme tvůrce. Stačí nám místo obsahu doom-scrolling?

16:20 - 16:50 AI nástroje pro tvorbu digitálních assetů rovnou do produkce

Lukáš Pitter - 2FRESH

Jak pomoci AI vytvářet vizuální assety konzistentně a efektivně? Na co si u toho dávat pozor? Praktické zkušenosti s nástroji jako ComfyUI, NanoBanana a dalšími moderními AI workflow systémy. Dozvíte se:

ComfyUI – pokročilý workflow pro generování obrázků a assetů s plnou kontrolou nad procesem

NanoBanana – uživatelsky přívětivé rozhraní pro AI generování

Další nástroje a postupy – co funguje v praxi, jaké jsou přínosy a na co si dát pozor

Praktické tipy – jak AI nástroje integrovat do UX/design workflow

16:50 - 17:20 Vyhlášení 1., 2., 3. místo v kategoriích:

Obsahový marketing

Influencer marketing

Firemní komunikace

Autentická kariévní komunikace

17:20 - 17:40 Celkoví vítězové v kategoriích:

Projekt roku

Autor roku

Osobnost českého digitálu 2025

17:40 Číše vína a networking