WebTop100 2026

12. listopadu 2026 / 9:00 / Hotel Duo Teplická 492, 190 00 Praha 9

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:40 **Koupili jste si GEO? Podvedli vás, dostanete SEO**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Přijďte se podívat pod pokličku nejnovějšího hypu. Ukážeme si, kde končí skutečná optimalizace pro umělou inteligenci a kde začíná efektivní práce s novými buzzwordy s cílem budování nových revenue streamů.

9:40 - 10:10 **Naše vlastní transformace**

Jan Bezděk - SiteOne, Josef Horký - SiteOne

AI rozvlnilo vody na všech frontách – v marketingu, vývoji i v každodenním životě agentury. Místo teoretizování ukážeme, jak jsme proměnili SiteOne zevnitř: co jsme přestali dělat a co jsme naopak posílili a co nás to naučilo. Hlavní zjištění? Mnohem důležitější je „CO“ než „JAK“.

10:10 - 10:40 **Kognitivní přetížení v době AI**

Aneta Martinek - #HolkyzMarketingu

Máte pocit, že díky AI zvládnete více práce za méně času a potenciál toho, co dokážete, je nekonečný? I tak ale nenastává ten pocit úlevy a čisté hlavy a místo toho zažíváte tzv. brain fry. AI mění pracovní workflow a my tomu musíme jít naproti. A právě na to se podíváme v této přednášce.

10:40 - 10:50 **AI ovlivňuje nákup dřív, než zákazník přijde na e-shop. Co ukazují data?**

Pavel Cvetler - Shoptet

Třetina online nakupujících už při hledání informací používá AI, přesto z ní zatím přichází jen 0,3 % návštěv e-shopů. Kde se tedy zákazník rozhoduje o nákupu a co ovlivňuje, které obchody mu AI doporučí? Pavel Cvetler představí výsledky unikátního výzkumu nákupního chování i vývoje AI návštěvnosti a ukáže, jak mohou e-shopy zvýšit svou šanci dostat se do doporučení AI.

10:50 - 11:30 **Vyhlášení 1., 2., 3. místa v kategoriích:**

Brandová kampaň
Výkonnostní kampaň
Retenční marketing
Videoreklama
SEO

11:30 - 12:40 **Oběd**

12:40 - 13:00 **Výsledky testování vítězných brandových kampaní z letošního ročníku**

Vojtěch Prokeš - Behavio Labs

Vítězové pod lupou
Karty letošních vítězů brandové kategorie jsou téměř rozdané. Jak ale kampaně obstojí v testu Behavia?
 Shodne se porota se širokou veřejností?
 Čím se inspirovat do vlastní kampaně?
 Kde vítězové mohli přidat na efektivitě?
Výsledky představí přímo na vyhlášení soutěže Vojta Prokeš, šéf výzkumu v Behaviu.

13:00 - 13:30 **Brand na hraně průměrnosti: kdy v kreativě (ne)funguje AI**

Daniel Bohuslav - Sherpas

AI je skvělý pomocník, ale mizerný stratég, kreativec a nespolehlivý manažer s nulovou odpovědností. V době, kdy se všichni slepě předhánějí v adopci umělé inteligence, roste hodnota lidského úsudku, kontextu a zkušeností. Používejte AI jen tam, kde dává smysl.

13:30 - 14:00 **Půl cesty za sebou: česká e-commerce v datech a kontextu**

Matěj Kapošváry - Notino

Česká e-commerce má za sebou dvacet let růstu: vysokou penetraci, silné lokální hráče a zákazníky, pro které je nákup online samozřejmost. Jsme někde půl cesty. Možná teprve, možná už. Snadný růst ale skončil. Nové zákazníky už skoro není kde brát a další koruny se budou generovat jinde, než jsme zvyklí. Podíváme se, kde přesně ten zbytek růstu leží: v kategoriích, které online teprve přicházejí, ve frekvenci a věrnosti stávajících zákazníků a v přeshraničním prodeji. Kdo má šanci v tom vyrůst a kdo naopak ne?

14:00 - 14:30 **Recept na efektivní investice**

Robert Čížek - Taste

Skoro každá firma dnes investuje do kanálů, které nemusí přinášet hodnotu – jen to v reportech není vidět. Na datech reálného klienta ukážeme, jak spočítat, kdy jsou investice skutečně efektivní a kdy tak jen v přehledech vypadají.

14:30 - 15:10 **Vyhlášení 1., 2., 3. místa v kategoriích:**

Firemní web – malé a střední firmy
Firemní web – velké firmy
E-commerce – malý B2C projekt
E-commerce – velký B2C projekt
E-commerce – B2B portál
Produktový design
Digitální transformace

15:10 - 15:30 **Coffee break**

15:30 - 16:00 **Buďte rozpoznatelní i poslepu díky sonic brandingu**

Barbora Truksová - Trebledu

Zvuk jako strategický nástroj, který v dnešním přehlceném světě zásadně ovlivňuje, jak lidé značku vnímají a jak si ji pamatují.

16:00 - 16:30 **YouTube místo TV reklamy? Praktická zkušenost**

Kateřina Janoušková - STADA Czech Republic, Ondřej Sláma - Ondřej Sláma

Dává smysl udělat kompletní přechod z TV reklamy do YouTube? Jak na to? Co nás překvapilo příjemně a co naopak nepříjemně? Head of Digital Commerce Stada Kateřina Janoušková a marketingový konzultant Ondřej Sláma vás nechají nahlédnout do nitra ambiciózního projektu.

16:30 - 17:00 **Zpráva o stavu influencer marketingu za rok 2026**

Petr Srna - WOO

Jaká jsou nejdůležitější data a trendy, které formují český influencer marketing? Výroční zpráva o influencer marketingu za rok 2026 přináší ucelený pohled na aktuální stav trhu a jeho vývoj. Propojuje data o trhu, spotřebitelském chování a obchodních výsledcích a ukazuje, jak se influencer marketing vyvíjí jako součást marketingové komunikace značek.
Z přednášky si odnesete přehled nejdůležitějších zjištění, lepší orientaci v aktuálním vývoji trhu a nové poznatky, které vám pomohou zasadit influencer marketing do širšího kontextu marketingových aktivit.

17:00 - 17:40 **Vyhlášení 1., 2., 3. místa v kategoriích:**

Obsahový marketing
Influencer marketing
Firemní komunikace
Autentická kariérní komunikace

17:40 - 18:00 **Celkoví vítězové v kategoriích:**

Projekt roku
Autor roku
Osobnost českého digitálu 2026

18:00 **Číše vína a networking**