Konference WebTop100 2012

25. října 2012 / 9:00 / Multikino Cinestar – Anděl ul. Radlická 3179/1E, 150 00 Praha 5 – Smíchov

Program akce

Blok: Generujeme leady

8:30 - 9:00 **registrace účastníků**

9:00 - 9:10 **úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

9:10 - 9:35 **Korporátní web, jako generátor kvalitních leadů**

Petr Kleiner - ČSOB Pojišťovna

Jak změnit běžný korporátní web na výkonný nástroj pro generování leadů představí jeden z vítězů WebTop100 v roce 2011.

Malá ochutnávka prezentace

9:35 - 10:00 **Jak prodávat kvalitu online**

Radim Řezáč - Abeceda Zdraví

Na příkladu webu abcDieta.cz představí majitel firmy ABC dieta společně s Adamem Vránou z Dobrého webu nástroje a možnosti, jakým způsobem prodávat kvalitní a dražší produkty online.

10:00 - 10:25 **Jak pomocí videa získat nové klienty**

Rudolf Rokoš - Spoko

Videoreklama nemusí být jediným nástrojem, jak rychle a efektivně oslovit uživatele. Stream.cz nabízí více možností a na jednom zajímavém příkladu si ukážeme, že i video bez toho tolikrát znásilněného slovíčka virál, může být úspěšné. A to jak z hlediska sledovanosti, tak z pohledu klienta a několikanásobném návratu jeho investic.

10:25 - 10:50 **Coffee break**

Blok: Posilujeme značku

10:50 - 11:15 **iDoklad - jak se technologické demo může zvrhnout v úspěšný obchodní model**

Martin Cígler

Zkušenosti s monetizací bezplatné cloudové služby.

Malá ochutnávka prezentace

11:15 - 11:40 **Kam nemůže váš obchod, tam nastrčte affiliate partnera**

Petr Soukup - eBRÁNA

O dlouhodobé zkušenosti s provozem affiliate sítě provizni-system.cz se s vámi podělí Petr Soukup ze společnosti VIVANTIS a.s. Řeč bude o přínosu pro váš e-shop, získávání nových partnerů a pohledu na affiliate systém v čase.

Malá ochutnávka prezentace

11:40 - 12:05 **Business výsledky kampaně Pošli méďu**

Leona Bretschneiderová - MEDIA FACTORY Group

Jaké business výsledky přinesla kampaň pro ČSOB Pojišťovnu - "Pošli méďu".

http://www.poslimedu.cz/

12:05 - 13:00 **Oběd**

Blok: Pracujeme cíleně se zákazníky

13:00 - 13:25 **Jak reklama na YouTube pomohla zlepšit vnímání značky**

Patricia Neupauerová - Google Czech Republic

Google vytvořil společně s firmou Karlovarské minerální vody případovou studii: Jak reklama na YouTube pomohla zlepšit vnímání značky.

• Důležitost brandingu v online prostředí
• Jak na engagement
• Efektivní nástroje ke zvýšení návštěvnosti na YouTube kanálu
• Výsledky a doporučení z kampaně znacky Magnesia

Malá ochutnávka prezentace

13:25 - 13:50 **Jak na zákaznickou péči na sociálních sítích**

Vít Horký - Brand Embassy

Případová studie Brand Embassy odhalí, jak firmy využívají zákaznickou péči přes sociální sítě ke zvýšení spokojenosti zákazníků. Firmy dosahují snížení negativní nálady okolo jejich značky o 70 %, získávají nové zákazníky, získávají informace, jak je vhodně a rychle oslovit, jak vyhodnotit obchodní výsledky zákaznické péče, jejíž se zúčastňují denně tisíce uživatelů sociálních sítí.
Praktické zkušenosti, rady a tipy jak rozjet efektivní zákaznickou péči na sociálních sítích sdělí Alena Oswaldová z Telefonica O2.

malá ochutnávka prezentace

13:50 - 14:15 **Jak naučit zákazníky, aby měli rádi vaši online samoobsluhu**

Marta Drahovzalová - T-Mobile Czech Republic

Návštěva online samoobsluhy může být pro zákazníka náročným mentálním cvičením nebo příjemným zážitkem. T-Mobile ukáže, jak nový vzhled, chytré kombinace funkcí a důraz na lepší orientaci ve službách, napomohly zvýšení efektivity online péče a spokojenosti zákazníků s webovými stránkami.
Malá ochutnávka prezentace

14:15 - 14:40 **Jak plně automatizovat e-mailing s unikátní nabídkou pro každého zákazníka**

Vladan Hejnic - Targito

Vladan Hejnic vám představí úspěšný projekt SmartPak, který využívá Silverpop pro automatický e-mailing, který je sestavován na základě chování návštěvníka na webu a v e-mailu v kombinaci s jeho nákupní historií. Během velmi krátké doby SpartPack spustil asi 50 automatických e-mail kampaní, které odchází každý den. Ty nejúspěšnější generují obrat až 170 Kč na odeslaný e-mail.

14:40 - 15:05 **Coffee break**

Blok: Vyděláváme na správném technickém řešení webu

15:05 - 15:30 **Technické řešení webu a jeho vliv na zisk a ztrátu**

Michal Špaček - Michal Špaček

Michal na případových studiích ukáže, že je dobré věnovat se bezpečnosti – kvůli zamezení ztrátám věnovat se optimalizaci kódu webu – kvůli zvýšení rychlosti webu, tím návštěvnosti a tím i zisku.

15:30 - 15:55 **Proč utrácet za mobilní web v éře responsivního webu?**

Miroslav Marek - MEDIA FACTORY Group

Vytvořili jsme nový korporátní web. V souladu s trendem a potřebami doby je web responsivní. Tedy web je přizpůsoben široké škále zařízení od mobilních telefonů po chytré televize. Proč ale utrácet za "klasický" mobilní web? Má to smysl? Jako příklad bude použit web vodafone.cz a jeho mobilní verze.

16:00 **předpokládaný konec konference**